

RELEVAMIENTO NACIONAL DE APYME

Situación y perspectivas de las Micro, pequeñas y medianas empresas

**FORTALECER EL PROYECTO PRODUCTIVO NACIONAL
PARA APUNTALAR LA RECUPERACIÓN DE LAS MIPYMES Y EL EMPLEO**

INTRODUCCIÓN



La Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (APYME) presenta su relevamiento trimestral realizado a titulares de micro, pequeñas y medianas empresas de todo el país, que se lleva adelante a fin de contribuir a un diagnóstico de la situación y las perspectivas del conjunto del sector.

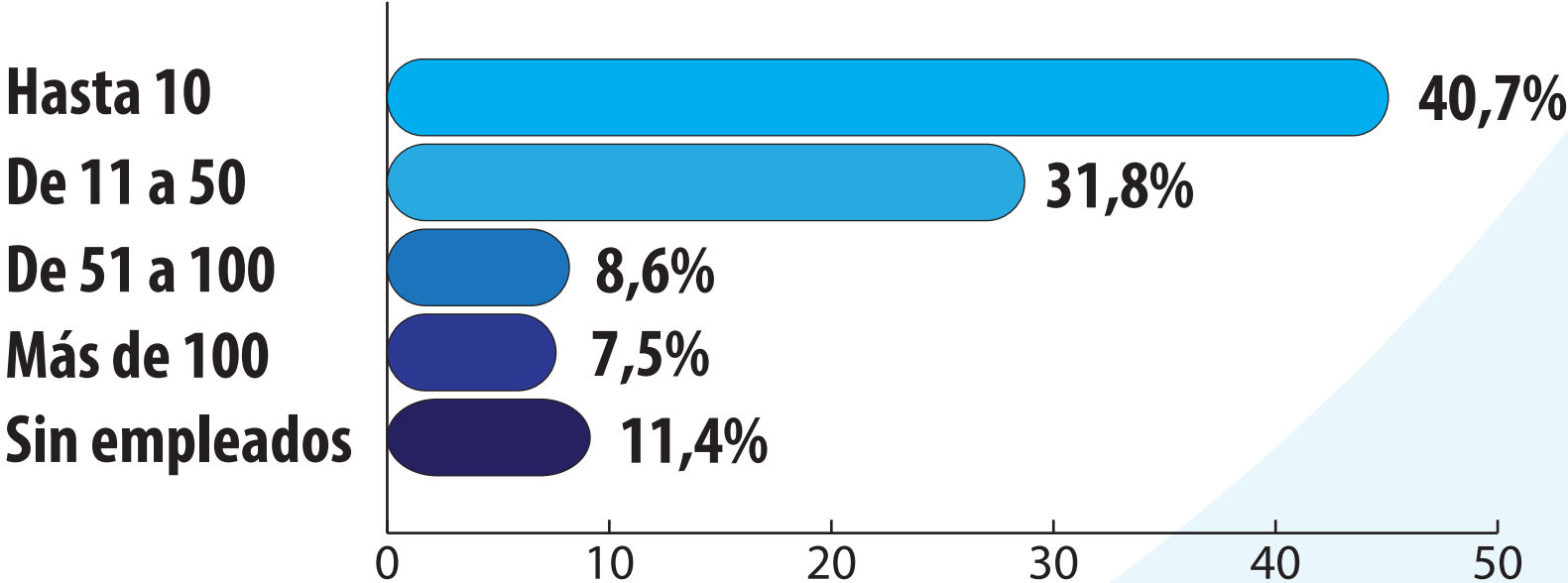
Respondieron a las preguntas 1754 micro, pequeños y medianos empresarios y empresarias de los conglomerados más importantes del país.

El relevamiento se dividió en tres apartados: a) caracterización de las empresas; b) Evolución trimestral; c) Coyuntura y perspectivas.

Los empresarios participantes son en su mayoría emprendedores, profesionales, Mipymes y Pymes de pequeño tamaño (de 0 hasta 50 empleados); un menor porcentaje (25%) lo constituyen empresas de más de 100 empleados.

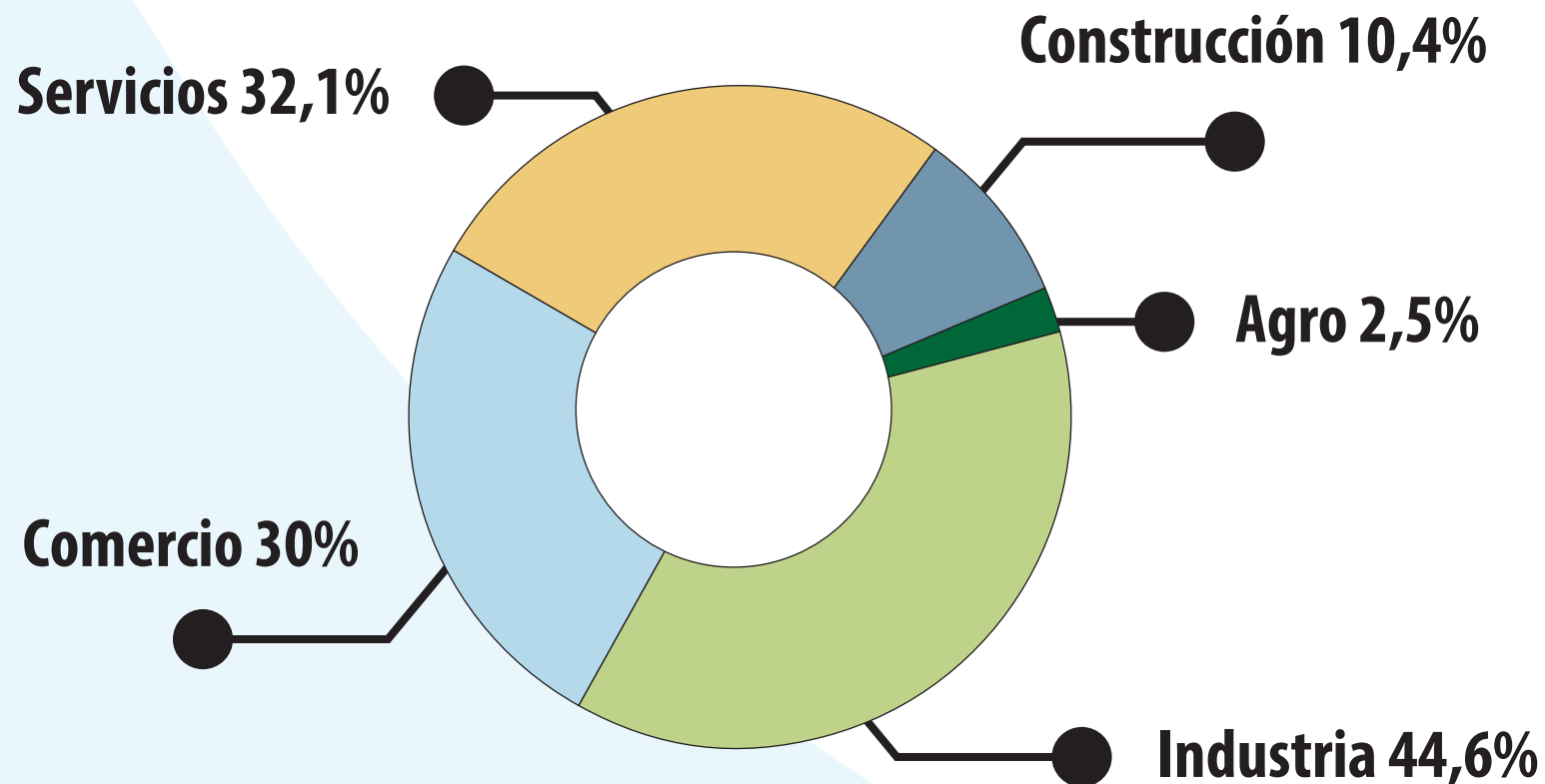
Predominan las empresas del sector industrial, mientras que las restantes se reparten parejamente entre el comercio y los servicios y, en menor medida, agropecuarias.

PLANTA DE EMPLEADOS



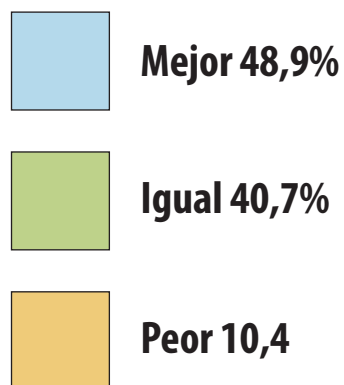
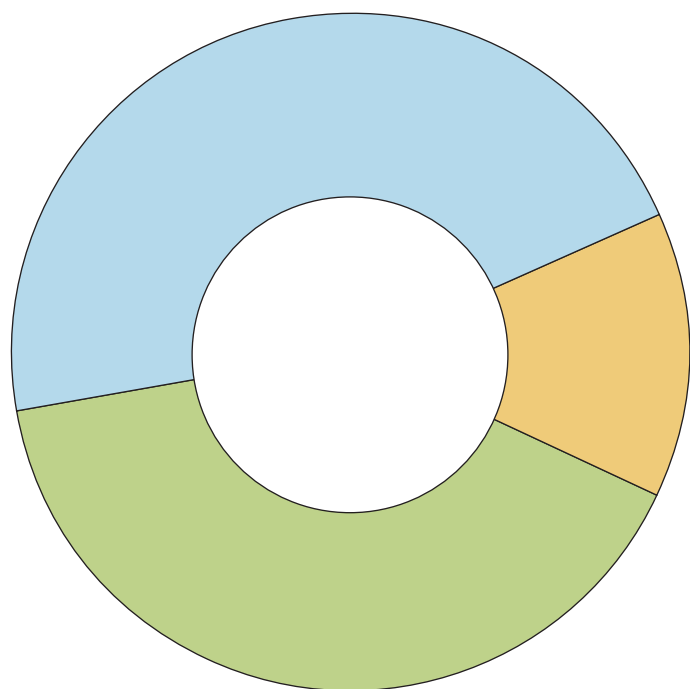
El relevamiento muestra una fuerte composición de empresarios que tienen a su cargo hasta 10 empleados. También resalta un importante componente Mipyme con hasta 50 trabajadores. Estos valores ponen sobre la mesa la determinante composición del entramado de las micro, pequeñas y medianas empresas.

RUBRO DE LAS EMPRESAS CONSULTADAS



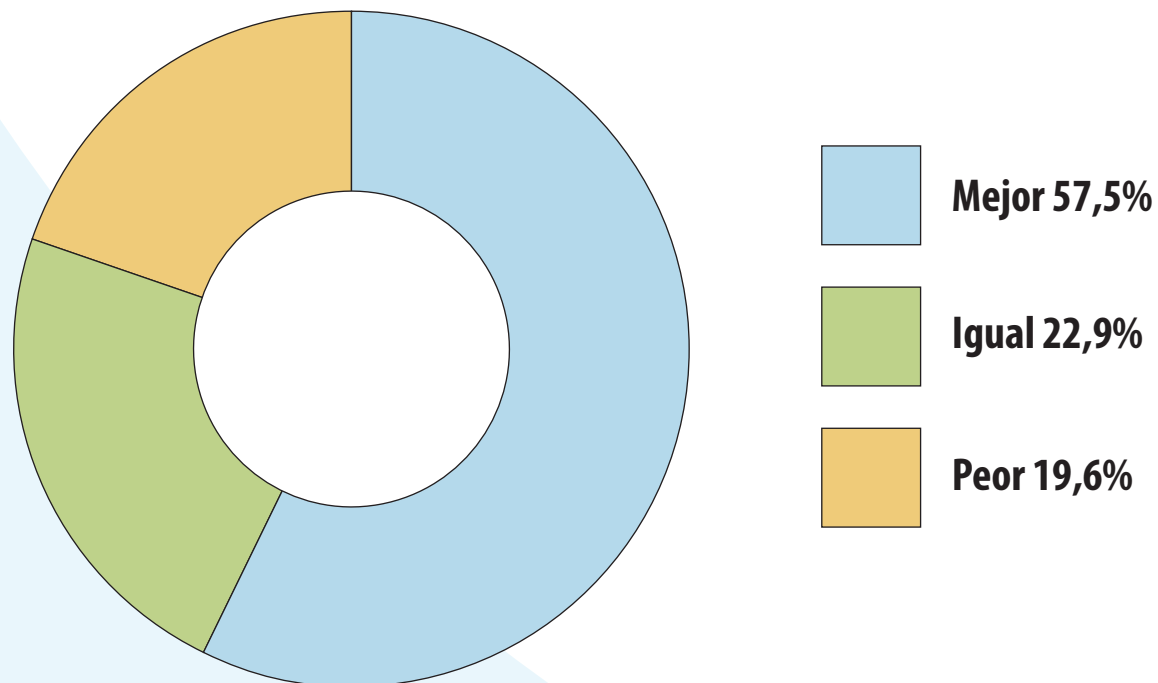
El sector industrial se impone como el más representativo de la muestra. Comercio y Servicios le siguen en un volumen similar. Algunos rubros se superponen y esto explica los valores expresados en el gráfico

¿CUÁL FUE EL NIVEL DE ACTIVIDAD DE ESTE TRIMESTRE COMPARADO CON EL TRIMESTRE ANTERIOR?



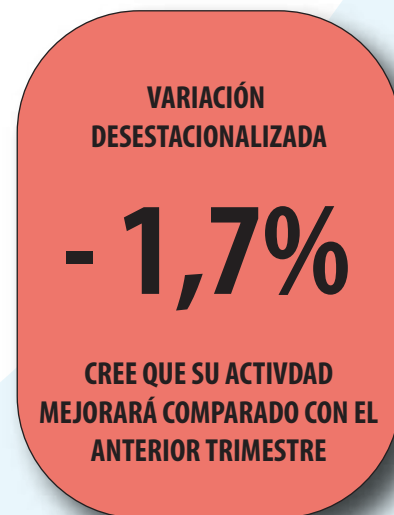
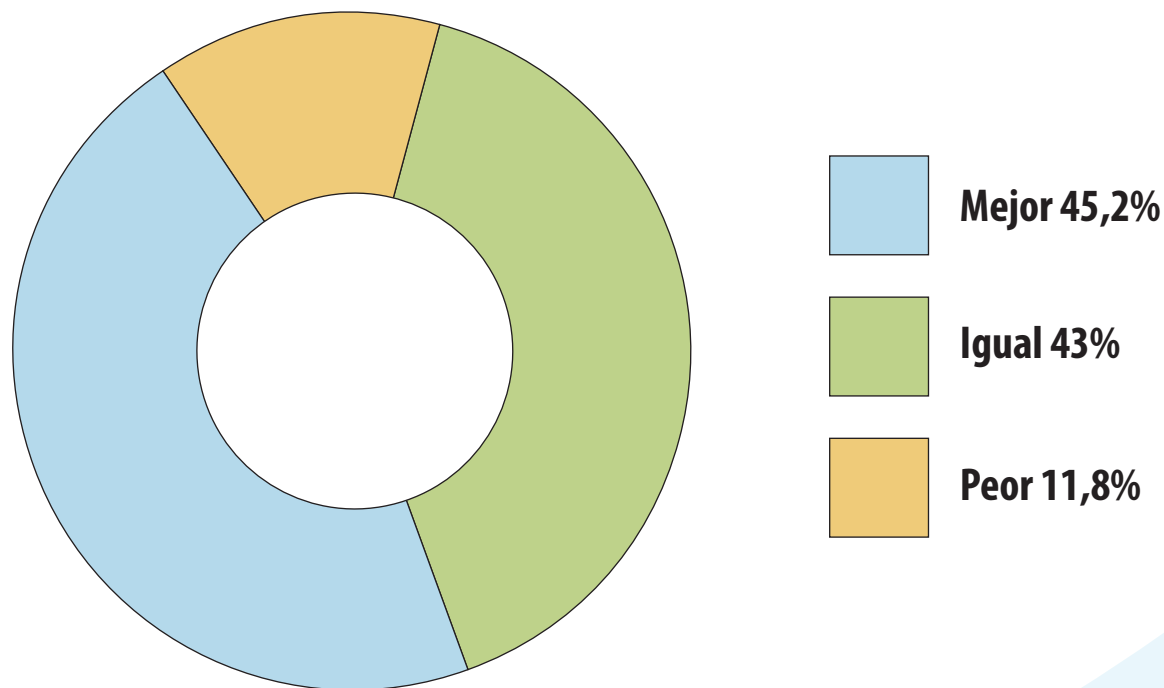
La mejora en los niveles de actividad tras la apertura de restricciones queda claramente plasmada entre el empresariado que participó del relevamiento. Un 48,9% mejoró su producción, mientras que un 40,7% se mantuvo igual. Solo cayó un 10,4%.

¿CUÁL ES SU NIVEL DE ACTIVIDAD RESPECTO DE 2019?



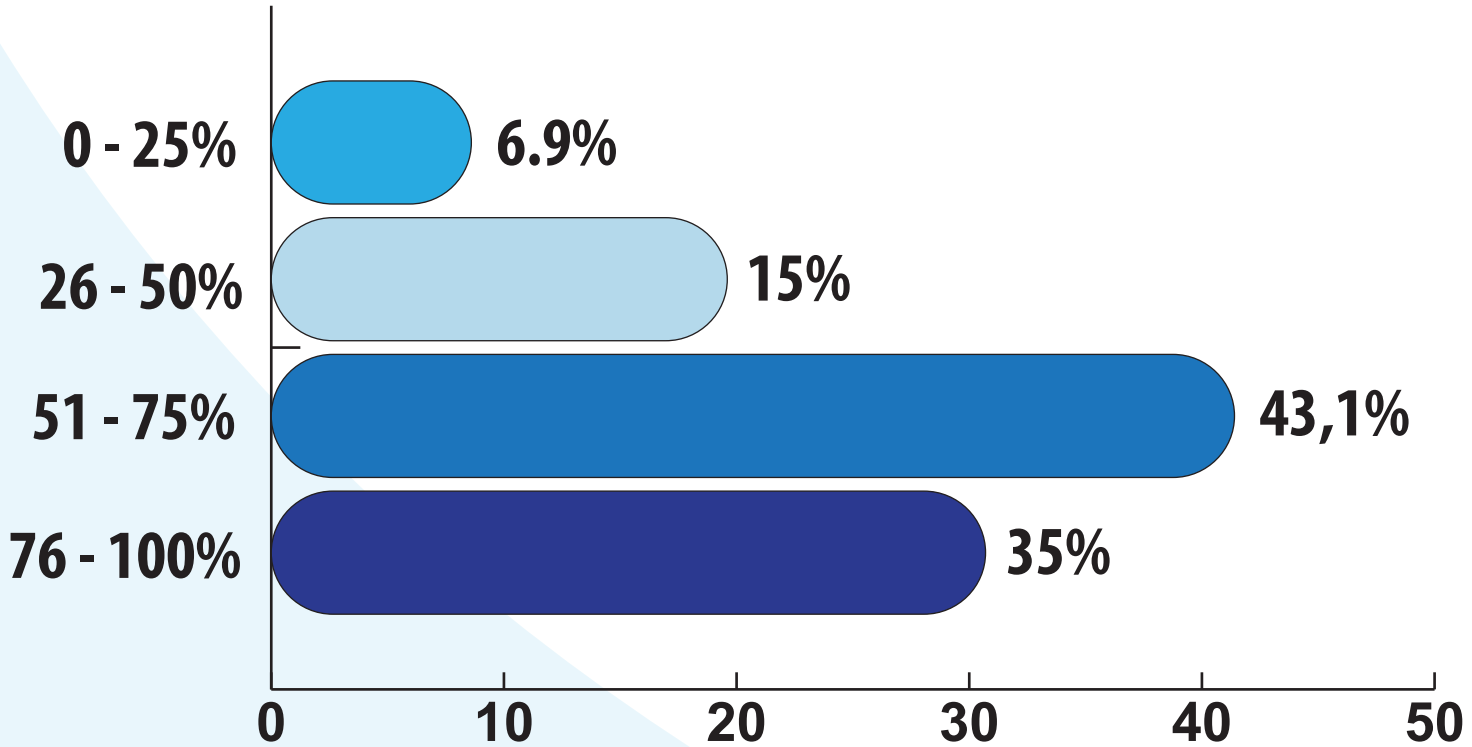
De acuerdo a lo expresado por los empresarios, hay un claro crecimiento de la actividad respecto de la prepandemia. La suba en el consumo disparó la productividad del entramado Mipyme reflejado en valores cercanos al 60% de crecimiento respecto del 2019. Del mismo modo, sumado el 22,9 por ciento que mantuvo sus niveles de actividad, totalizan un 80,4% que trabaja en valores iguales o mejores.

¿CÓMO CREE QUE SERÁ EL NIVEL DE ACTIVIDAD DURANTE EL PRIMER TRIMESTRE DE 2022?



Respecto de las perspectivas de futuro, los consultados consideraron que los niveles de actividad mejorarán o se mantendrán en el mediano plazo. Este universo totaliza casi un 90%, siendo un 45,2% quienes ven con optimismo el inicio del año próximo y 43% los que consideran que mantendrán los niveles de actividad.

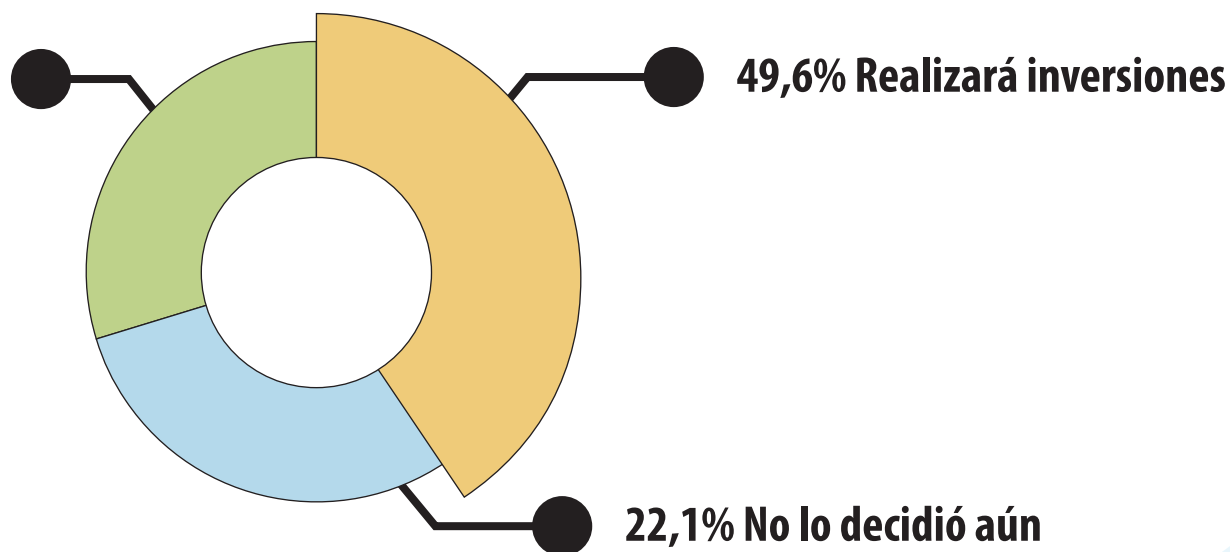
UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA



Sobre el uso de la capacidad instalada se observa un traslado positivo de aquellos que en el trimestre anterior trabajaban por debajo del 50%, a los segmentos de mayor productividad. Un 43,1% trabaja por encima del 50 por ciento de su capacidad de producción y 35% admite estar produciendo al máximo de sus posibilidades. Estos valores se constatan en el crecimiento de la actividad Pyme en general.

PROYECCIÓN DE INVERSIONES EN EL MEDIANO PLAZO

28,2% No realizará inversiones



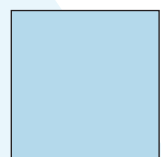
VARIACIÓN
DESESTACIONALIZADA

+ 4,8%

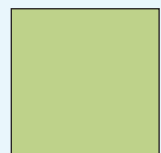
TIENE DECIDIDO REALIZAR
INVERSIONES COMPARADO
CON EL ANTERIOR TRIMESTRE

En términos de inversión, y en comparación con el tercer trimestre del año, las conclusiones son altamente positivas: creció un 4,8% la cantidad de empresarios que tiene decidido invertir en el mediano plazo, totalizando casi un 50% de los consultados

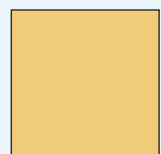
MODALIDAD DE TRABAJO



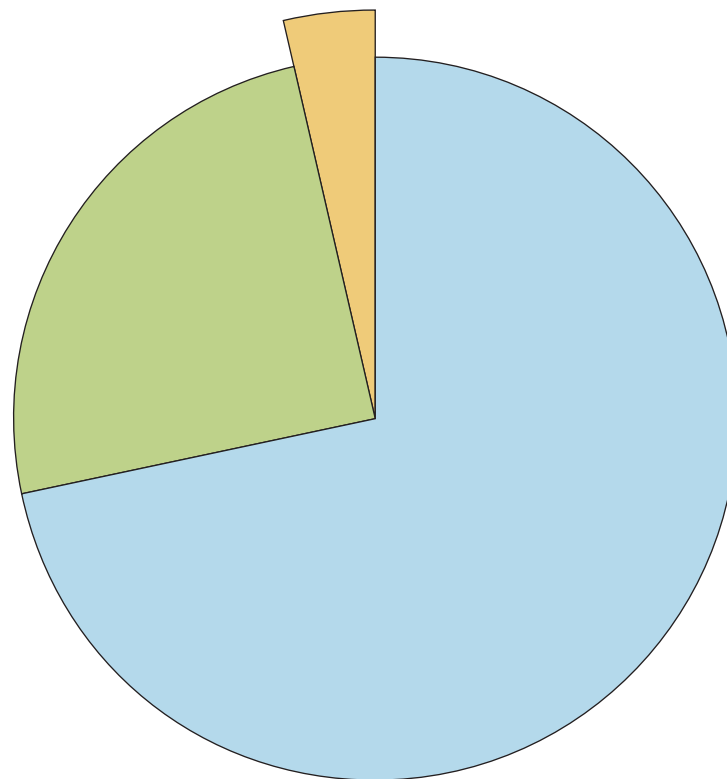
Presencial 72,5%



Mixta 25%

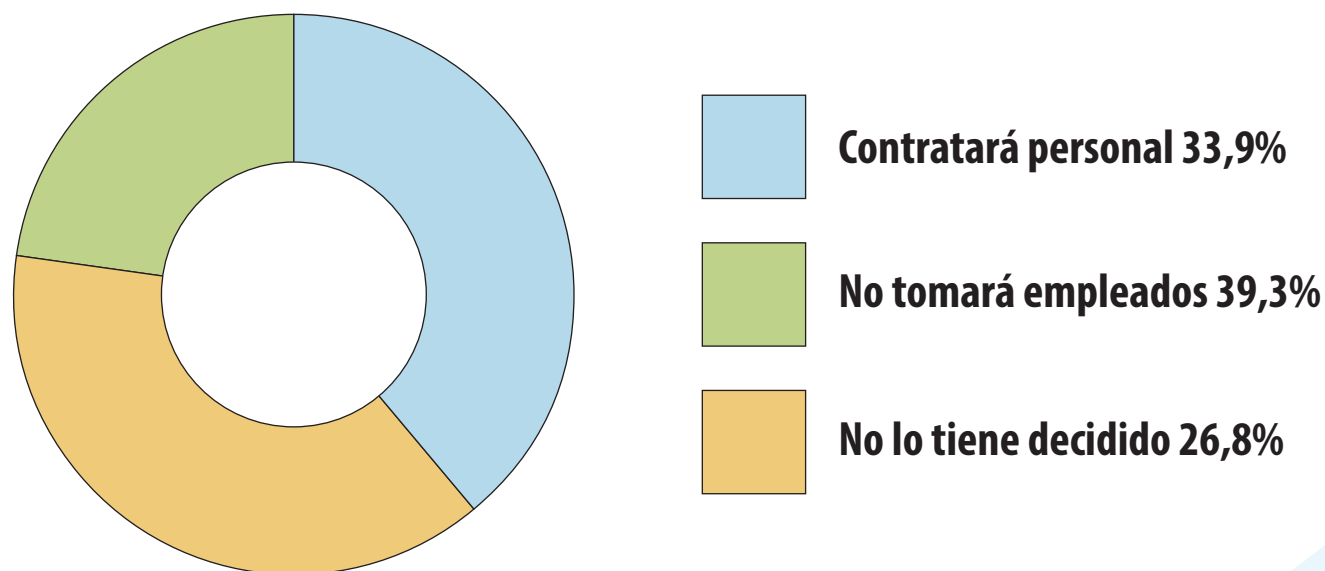


Teletrabajo 2,5%



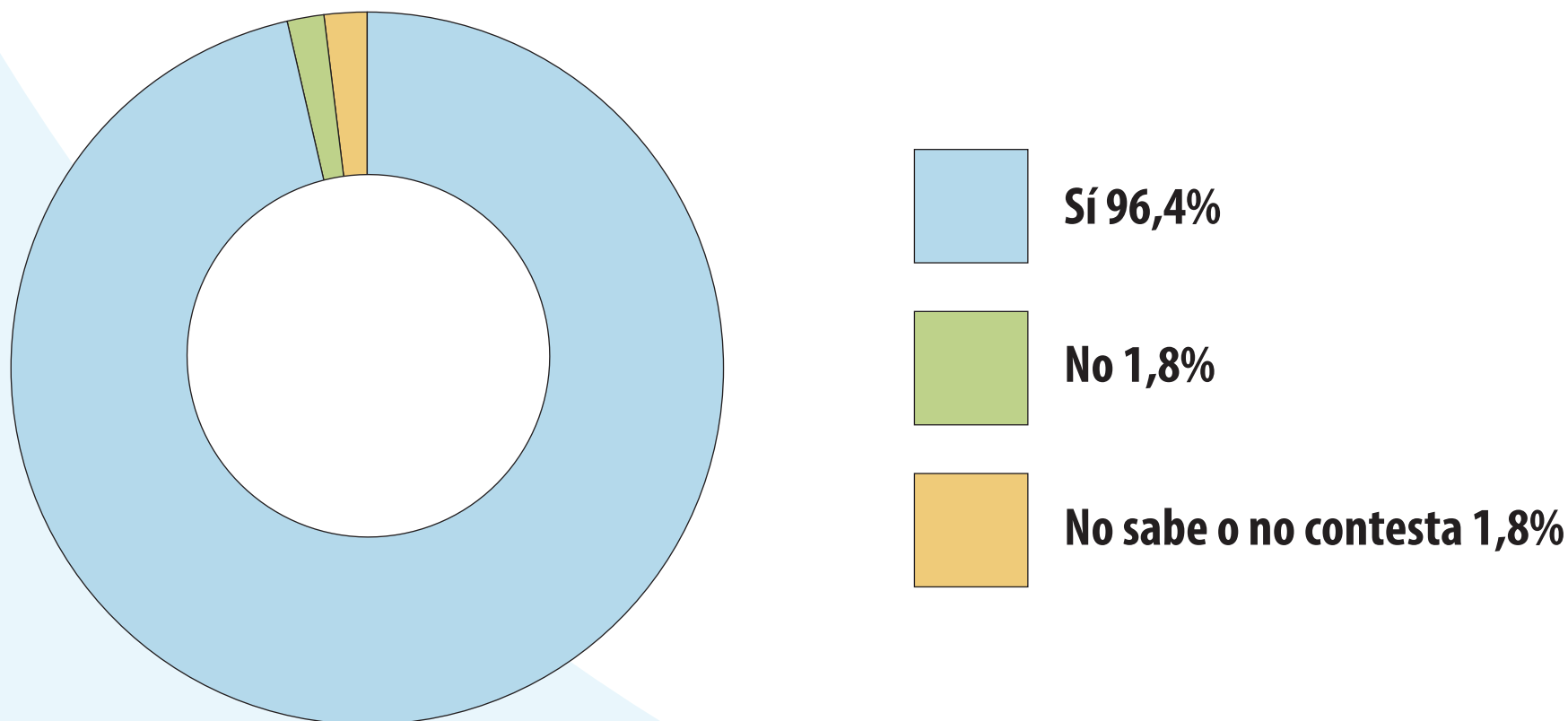
Otro dato importante es el regreso al trabajo presencial. Se constata el crecimiento sostenido del regreso a las empresas. También hay una leve suba de firmas que mantienen una modalidad mixta. Solo 2,5% sostiene el teletrabajo.

PROYECCIÓN DE CREACIÓN DE EMPLEO



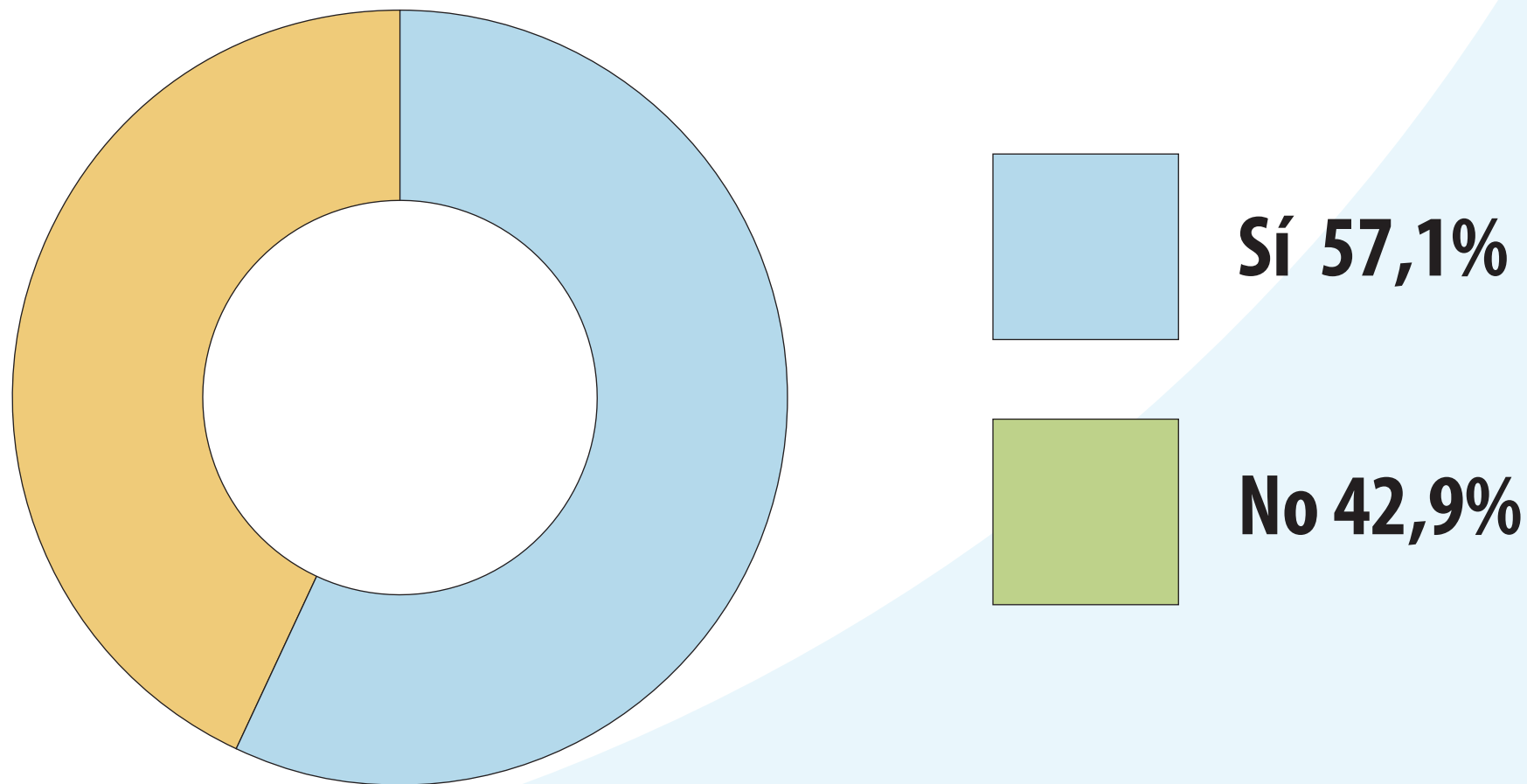
Las proyecciones de crecimiento del empleo en el sector MIPYME no resultan alentadoras. Solo 33,9% de los empresarios que participaron del relevamiento prevé incorporar personal. Este valor cae 5,2% en comparación con el anterior trimestre.

¿CREE QUE ES IMPORTANTE QUE EL ESTADO SOSTENGA PROGRAMAS DE ASISTENCIA A LAS PYMES?

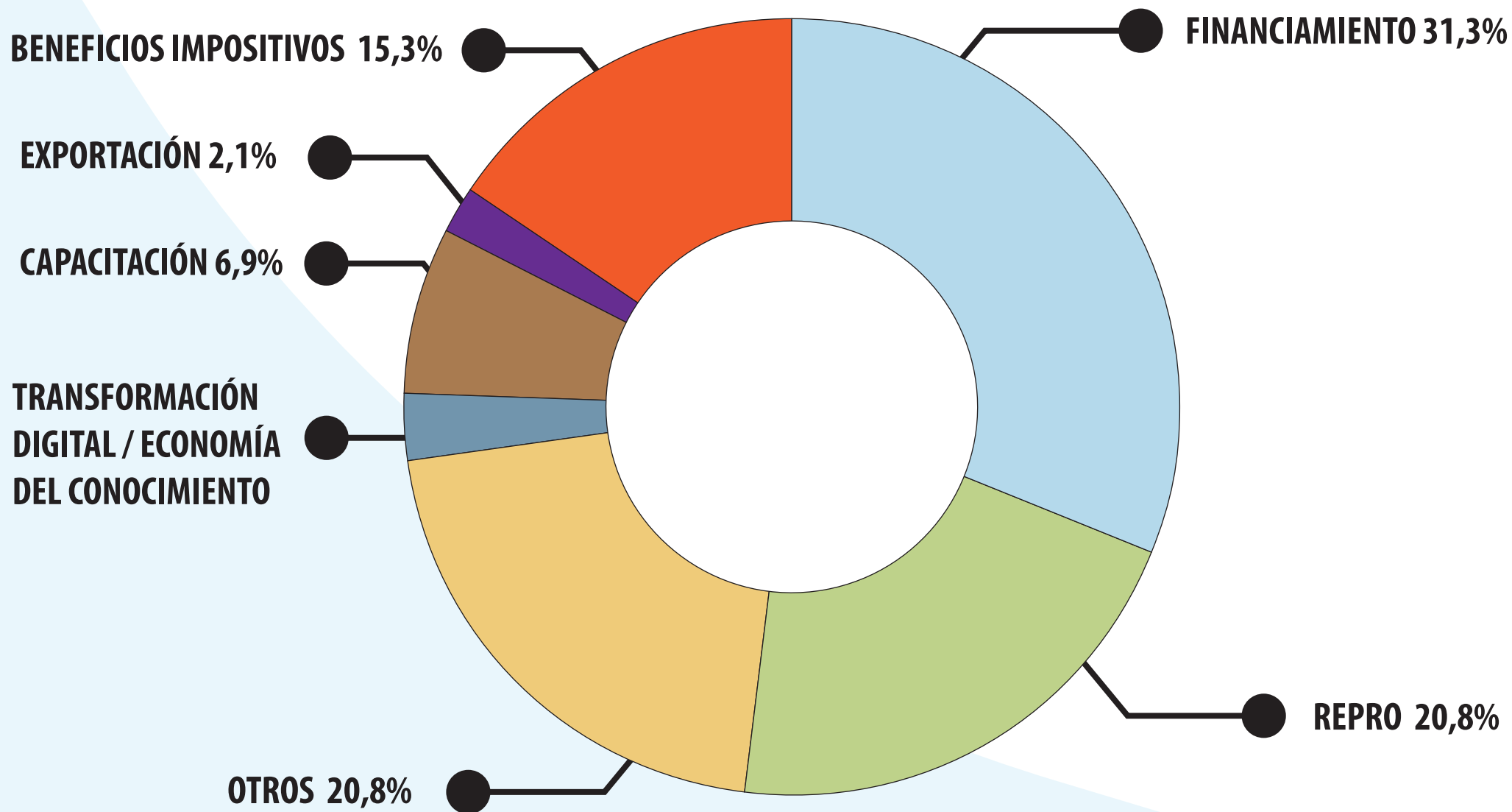


Un significativo 96,4% de empresarios valora que el Estado sostenga los programas de apoyo al sector. Entre ellos, un 57,1% pudo acceder a alguno de estas herramientas. Un 31,3% accedió a financiamiento; 20,8% obtuvo el Repro; un 15,3% mencionó los beneficios impositivos y 2,1% recibió apoyo para exportar. Otros programas utilizados se refieren mayormente a la capacitación y la transformación tecnológica.

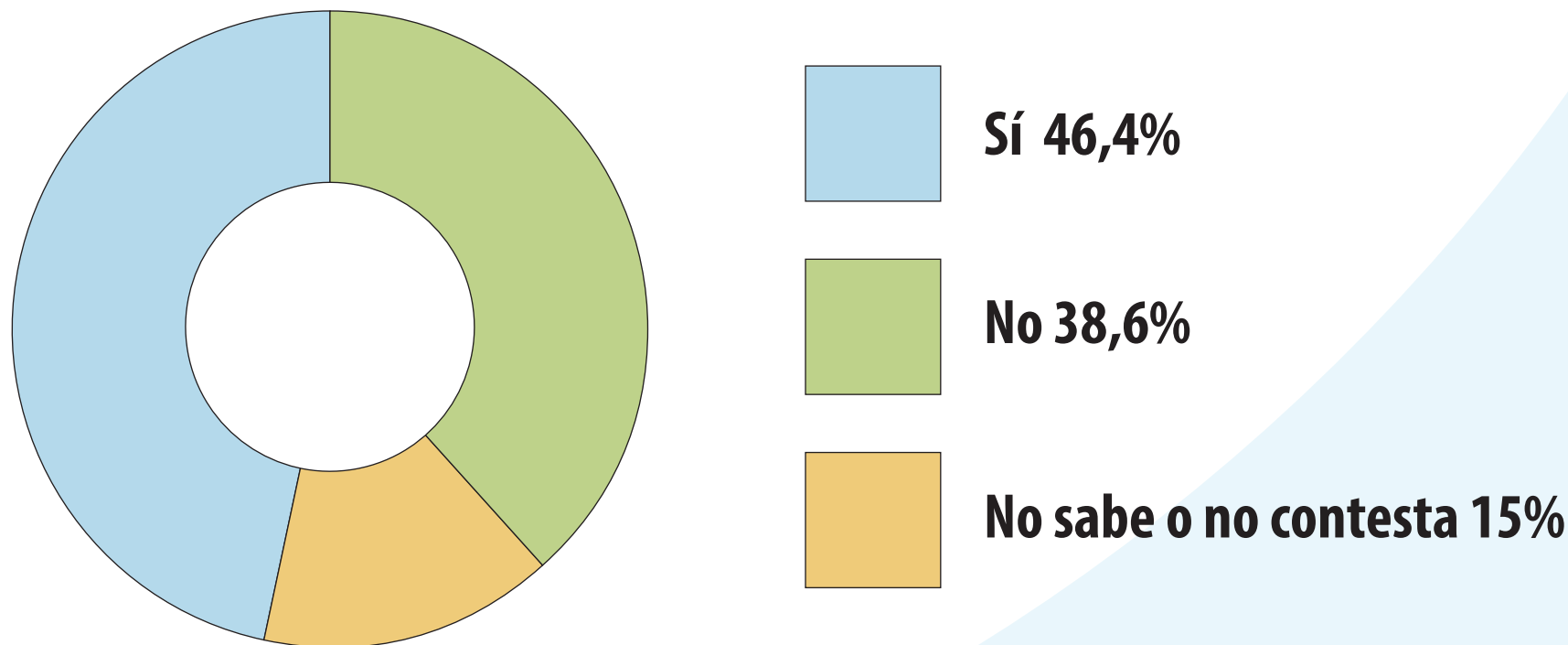
¿PUDO ACCEDER CON SU EMPRESA A ALGUNO DE ESTOS PROGRAMAS DE ASISTENCIA MIPYME?



EN CASO DE HABER ACCEDIDO A UN PROGRAMA DE ASISTENCIA ¿CUÁL FUE?

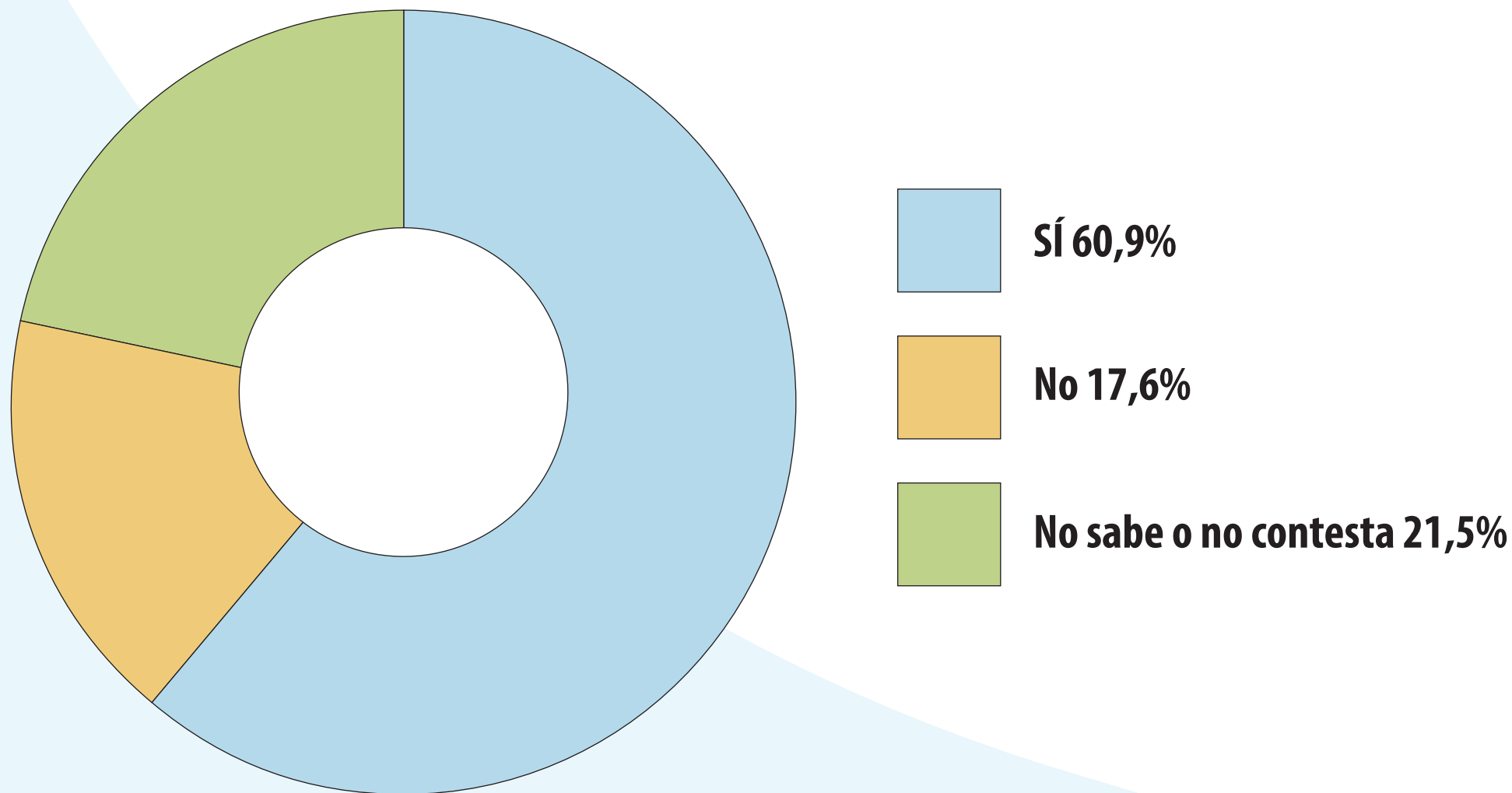


¿ESTÁ DE ACUERDO CON LA POLÍTICA DE REGULACIÓN DE PRECIOS?



Por la importancia de esta problemática se ha preguntado sobre las políticas de precios vigentes. La mayor parte de los consultados está de acuerdo con la regulación de precios. Un 38,6% no lo está y 15% no emite su opinión. Sube de modo significativo la cantidad de respuestas afirmativas (66%) cuando se trata de la regulación de los insumos difundidos para la producción.

¿CREE QUE ES NECESARIO TOMAR MEDIDAS PARA REGULAR LOS INSUMOS DIFUNDIDOS?



CONCLUSIONES RELEVAMIENTO DICIEMBRE 2021

Las respuestas sobre la evolución de la actividad muestran que el proceso de recuperación tras el levantamiento de la mayoría de las restricciones por la pandemia de Covid-19 es heterogéneo y gradual. La industria continúa siendo un importante factor de tracción.

Prevalecen las empresas que han superado tanto la crisis de la pandemia como la crisis recesiva de 2018 – 2019, pero es importante el porcentaje de empresas que aún no registran una recuperación. No obstante son buenas las expectativas para 2022.

Existe un correlato entre el crecimiento de la actividad y el de las inversiones. Sin embargo, ha disminuido la contratación de nuevos empleados, lo cual indica que es fundamental apuntalar el apoyo a la generación de empleo registrado. Predominan empresarios y empresarias que consideran positivas las regulaciones de precios. Se pone énfasis en la necesidad de controlar los precios de los insumos difundidos, que se continúan incrementando (en su mayor parte manejados por oligopolios y monopolios).

El empresariado Mipyme da gran importancia a los programas de apoyo por parte del Estado. Al contrastar esta afirmación con el porcentaje de empresas que logran acceder se observa que este apoyo -que existe y es valorado- no llega a de manera significativa a todos los sectores.

Como ha reiterado APYME en diversas comunicaciones, debe profundizarse la caracterización y segmentación del “sujeto Pyme”. Es fundamental que las medidas de apoyo que demuestran efectividad se conviertan en una política de Estado sostenible.

Como síntesis, puede decirse que es preciso ampliar y profundizar políticas existentes para apuntar a una recuperación homogénea, fortaleciendo la competitividad de las Pymes, la generación de empleo de calidad, el consumo en el mercado interno y las políticas sectoriales, de modo de avanzar decididamente hacia la concreción de un modelo de desarrollo productivo con inclusión social.

REFERENCIAS

La información reflejada en este trabajo corresponde a un relevamiento online de alcance nacional desarrollado por APYME entre el 1 y el 13 de diciembre.

Muchas gracias a todos los participantes

Relevamiento e informe elaborado por APYME a nivel nacional

21 de diciembre de 2021

